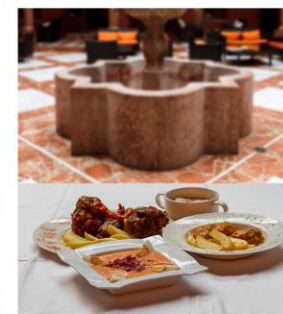


LUCENA

crea_turismo
 en RED ●●●● HORIZONTE 2023
 PLAN INTEGRAL DE TURISMO
 PREMIO ANDALUCÍA DEL TURISMO 2016
 EXCELENCIA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA



SEFARDÍ • BARROCA • LEGENDARIA
 CITY OF MUSIC - HARMONY FOR TOLERANCE
 GASTRONÓMICA • CONGRESUAL Y DE REUNIONES
 TRADICIONAL • NATURAL Y ECUESTRE
 ANCESTRAL • COMERCIAL Y DE COMPRAS
 ACCESIBLE • INDUSTRIAL • DEPORTIVA





VISIÓN

Un **territorio** donde el **turismo** sea el conjunto de actuaciones que, dirigidas a procurar un desarrollo armónico y cualificado del sector, forme parte efectiva del **Sistema Productivo Local**



MISIÓN

Instrumento de Planificación Colectiva que desde el **principio de la cooperación** permitirá sistematizar y canalizar las líneas generales de actuación de la **Administración Local** en materia de Turismo de manera **integral y transversal** con el resto de **Áreas Municipales y Agentes Sociales**



OBJETIVO

Crear un Sistema Turístico Local **competitivo, colaborativo y de calidad** que, fruto del trabajo en **red**, contribuya a dinamizar y aumentar la rentabilidad social, económica y medioambiental de la ciudad a través de la **activación** de los recursos turísticos territoriales y la **clusterización** del territorio

ECOSISTEMA TURÍSTICO CREATIVO INTELIGENTE DE LUCENA

ES UNA EVOLUCIÓN DEL
SMART DESTINATION
HACIA UN DESTINO
TURÍSTICO INTELIGENTE
A TRAVÉS DE LA
CREATIVIDAD. PARA
ELLO SE TRABAJA EN
LAS TRES DIMENSIONES
DEL SISTEMA
TURÍSTICO LOCAL



POLÍTICAS HUMANISTAS, CREATIVAS,
INTELIGENTES, SOSTENIBLES,
TRANSPARENTES Y ACCESIBLES EN LA
GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

- Gobierno abierto y transparente.
- Gestión estratégica e inteligente.
- Potenciación del talento institucional.
- Estimulación para el emprendimiento creativo e inteligente de nueva oferta o adaptación del que existe.



ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA LA
ATRACCIÓN DE FLUJOS TURÍSTICOS
HUMANISTAS, CREATIVOS,
INTELIGENTES Y SOSTENIBLES

DIMENSIÓN ESPACIAL

- Apertura espacios monumentales y de vocación turística.
- Conectividad física y digital.
- Sinergias con entidades académicas, artísticas, creativas y divulgadoras.
- Generación de espacios turísticos de singularidad creativa.



EXISTENCIA DE UN AMBIENTE
CREATIVO, INTELIGENTE, HUMANISTA,
TOLERANTE, ABIERTO Y RESPONSABLE

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Generación de flujos turísticos creativos, culturales y humanistas.
- Calidad y seguridad reconocida.
- Aprovechar el turismo para trabajar la identidad cultural.
- Estimular la inmersión cultural desde la tolerancia a través de la lengua, la música y la gastronomía.



MAPA ESTRATÉGICO-OPERATIVO

HORIZONTE 2023

TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

- Turismo cultural
- Turismo rural
- Turismo de naturaleza
- Turismo Congresual, de Reuniones, Comercial y de Compras



LUCENA CREA TURISMO en RED

Plan Integral de Turismo

VISIÓN

Un territorio donde el turismo forme parte efectiva del Sistema Productivo Local

MISIÓN

Crear un Sistema Turístico Local competitivo, colaborativo y de calidad que contribuya a dinamizar la economía local a través de la activación de los recursos turísticos territoriales y la clusterización del territorio



LUCENA SEFARDÍ

CASTILLO MORAL-MUSEO SANTIAGO Y ENTORNO
PALACIO CONDES SANTA ANA
PALACIO CONDES DE HUST NECRÓPOLIS
SAN MATEO Y CENTRO HISTÓRICO



Posicionamiento de las marcas Eliossana y Perla de Sefarad en la oferta de turismo cultural de España y a nivel internacional

LUCENA BARROCA

SAN JUAN DE DIOS SAGRARIO S. MATEO
PALACIO CONDES SANTA ANA
SANTUARIO N. S. ARACELI
CASA DE LOS MORA



Estimular la generación producto
Desarrollar acciones colaborativas interterritoriales orientadas a la dinamización del mercado

LUCENA ANCESTRAL

SIMA Y CUEVA ÁNGEL
BASÍLICA DE CORACHO
ALFAR ROMANO TEJARES ACEBUCHOSO Y MORANA
ACEÑA DE JAUJA
CASA DE LOS MORA



Potenciar la investigación en la Cueva del Ángel
Posicionar la marca Cueva del Ángel, Necrópolis Judía, Basílica, Acebuchoso y Morana, etc. en los ámbitos académico y medios genéricos

LUCENA TRADICIONAL

SANTUARIO N. S. ARACELI
CASA MUSEO VIRGEN DE ARACELI
FANDANGO Y SAETA DE LUCENA
ALFARERÍA, ORFEBRERÍA Y ARTESARNÍA DEL BRONCE (MUSEO)



Rentabilizar el flujo de visitas a través de su conversión en visitas turísticas
Posicionar las fiestas declaradas de interés turístico

LUCENA NATURAL Y ECUESTRE

LAGUNAS/RÍO GENIL
VÍA VERDE (LUCENA-LAS NAVAS)
CAMINO MOZÁRABE
ENTORNO SIERRA DE ARAS
PISTA PARAPENTE
RUTAS Y CAMINOS SENDERISTAS
ACEBUCHOSO Y MORANA



Estimular la generación de producto ligada al consumo turístico de la ciudad

RECURSOS TURÍSTICOS TERRITORIALES DE LUCENA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

TÁCTICAS OPERATIVAS

LIDERAZGO INSTITUCIONAL Y PRODUCTIVO

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CON EL PÚBLICO OBJETIVO
IMPLEMENTAR PROGRAMAS RED DE JUDERÍAS. RASGO, BENJAMÍN DE SEFARAD...
COMISIÓN EDUCACIÓN HISPANO - LUSA

AYTO. TURISMO CONSEJO L. TURISMO
AYTO. PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURA TURESPAÑA
RED JUDERÍAS ESPAÑA Y PORTUGAL
JUNTA ANDALUCÍA – TURISMO Y DEPORTE
PATRONATO TURISMO CÓRDOBA
FUNDACIÓN CMCA “TU HISTORIA”

ACUERDOS APERTURA RECURSOS
PAQUETIZACIÓN EXPERIENCIAS
CREACIÓN PROYECTO BARROCO INTERPROVINCIAL

AYTO. TURISMO CONSEJO L. TURISMO
AYTO. CULTURA – PATRIMONIO HISTÓRICO TURESPAÑA
PATRONATO PROVINCIAL TURISMO
CAMINOS DE PASIÓN - SUBBÉTICA
AGRUP. COFRADÍAS - DIÓCESIS CÓRDOBA
FUNDACIÓN CMCA “TU HISTORIA”

EXPOSICIONES TEMPORALES EN CENTROS DE RELEVANCIA
DESARROLLAR EXCAVACIONES
DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN
PROGRAMAR VISITAS

AYTO. TURISMO CONSEJO L. TURISMO – COMISIÓN PATRIMONIO HISTÓRICO
PATRONATO TURISMO CÓRDOBA
RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA TURESPAÑA
FUND. ATAPUERCA – FUNDACIÓN PIPEH
FUNDACIÓN CMCA “TU HISTORIA”

PAQUETIZAR EXPERIENCIAS
ACCIONES COLABORATIVAS CON HERMANDADES Y COFRADÍAS
PROGRAMAS DE ACTIVIDADES TEMPORALES

AYTO. TURISMO CONSEJO L. TURISMO
AYTO. FIESTAS – CULTURA TURESPAÑA
AGRUP. COFRADÍAS- REAL ARCHICOFRADÍA M^{ta} STMA. ARACELI
CAMINOS DE PASIÓN
FUNDACIÓN CMCA “TU HISTORIA”

POTENCIAR EL CAMINO MOZÁRABE DE SANTIAGO
MEJORAR LA VÍA VERDE
IMPULSAR RUTAS SENDERISTAS, LAGUNAS Y PAISAJES NATURALES, CAMINOS RURALES Y RUTAS A CABALLO

AYTO. TURISMO CONSEJO L. TURISMO
AYTO. AGRICULTURA-M. AMBTE.
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO TURESPAÑA
CONSORCIO VÍA VERDE SUBBÉTICA
FUND. FERROCARRILES - VÍAS VERDES ESPAÑOLAS
ESCUELAS Y CENTROS DE EQUITACIÓN
DEHESAS DE CABALLOS

MAPA ESTRATÉGICO-OPERATIVO

HORIZONTE 2023

TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

- Turismo cultural
- Turismo rural
- Turismo de naturaleza
- Turismo Congresual, de Reuniones, Comercial y de Compras



LUCENA CREA_ TURISMO en RED

Plan Integral de Turismo

VISIÓN

Un territorio donde el turismo forme parte efectiva del Sistema Productivo Local

MISIÓN

Crear un Sistema Turístico Local competitivo, colaborativo y de calidad que contribuya a dinamizar la economía local a través de la activación de los recursos turísticos territoriales y la clusterización del territorio



LUCENA LEGENDARIA

MUSEO BANDOLERISMO (IAUJA)
MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO
CASA DE LOS MORA
PALACIO DE LOS CONDES DE SANTA ANA
PERSONAJES HISTÓRICOS LUCENTINOS Y DE LEYENDA: Boabdil, José M^o El Tempranillo...



Generar sinergias de consumo del con la Marca Tierras del Tempranillo

Poner en valor el inventario de personajes históricos

LUCENA CITY OF MUSIC – CREATIVE TOURISM NETWORK

AUDITORIO MUNICIPAL
PALACIO ERISANA
PALACIO CONDES DE SANTA ANA
CASA DE LOS MORA
CASTILLO DEL MORAL
PALACIO CONDES DE HUST (BPM)
PLAZAS Y ESPACIOS URBANOS DE LUCENA
ELEMENTOS MUSICALES DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LUCENA Y LA SUBBÉTICA



Conseguir la inclusión de Lucena en la UNESCO en la Red de Ciudades Creativas de la Música

Posicionar Lucena como destino cultural de la música a nivel internacional

LUCENA COMERCIAL Y DE COMPRAS

PALACIO ERISANA
APARCAMIENTOS
CENTRO COMERCIAL URBANO
CENTRO HISTÓRICO DE LUCENA



Implementar Turismo, Centro Comercial Abierto y Centro Histórico

LUCENA GASTRONÓMICA

BODEGAS (D.O. VINO)
ALMAZARAS (D.O. ACEITE)
CENTRO ENOGASTRONÓMICO OLIVINO
CENTRO COMERCIAL ABIERTO (Restaurantes, hoteles y tiendas especializadas)



Generar una asociación de marca con la oferta enoturística y gastronómica de Lucena y su tejido empresarial

LUCENA MICE CONGRESUAL Y EVENTOS

PALACIO ERISANA
PALACIO CONDES SANTA ANA
CASA DE LOS MORA
APARCAMIENTO
CENTRO COMERCIAL ABIERTO
AUDITORIO MUNICIPAL



Generar la Marca Meeting Lucena en torno al Auditorio Municipal

Incentivar Lucena como Centro Geográfico de Negocios

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

TÁCTICAS OPERATIVAS

LIDERAZGO INSTITUCIONAL Y PRODUCTIVO

INCORPORAR TIERRAS DEL TEMPRANILLO A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

INVENTARIO PERSONAJES HISTÓRICOS Y ANALIZAR SU VOCACIÓN TURÍSTICA

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
RED DE JUDEÍAS DE ESPAÑA TURESPAÑA
FUND. LEGADO ANDALUSÍ
FUND. TEMPRANILLO
AYTO. ARCH. HISTÓRICO - CULTURA

IMPLEMENTAR Y DIFUNDIR EL SELLO LUCENA CITY OF MUSIC DESDE LA BASE DE LA CREATIVIDAD EN LA MÚSICA.

CREACIÓN DEL FORO "LUCENA CITY OF MUSIC – HARMONY FOR TOLERANCE".

CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS EN TORNO A LA MÚSICA CREATIVAS Y DIVERSAS QUE FOMENTEN A LUCENA COMO DESTINO CULTURAL Y DE TURISMO MUSICAL.

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
AYTO. CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
SECRETARÍA GENERAL DE LA UNESCO TURESPAÑA
PATRONATO PROVINCIAL TURISMO
CONSEJERÍAS DE CULTURA Y TURISMO - JUNTA ANDALUCÍA
CENTROS EDUCATIVOS Y COLECTIVOS MUSICALES DE LUCENA Y LA SUBBÉTICA

DESARROLLAR EL CENTRO COMERCIAL ABIERTO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

POTENCIAR LUCENA COMO CENTRO ESTRATÉGICO GEOGRÁFICO Y DESTINO DE COMPRAS

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
GOBIERNO CENTRAL (FEDER)
AYTO. INNOV.- DESARROLLO LOCAL
CENTRO COMERCIAL ABIERTO ÚNICA (FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS)
ATUL (ASOC. TURÍSTICA DE LUCENA)

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CONJUNTAS

DESARROLLAR EL CENTRO OLIVINO, BODEGAS Y ALMAZARAS COMO PRODUCTO TURÍSTICO

OPERADORES RASGO GASTRONÓMICOS

GASTRONOMÍA Y REPOSTERÍA DE DIFERENTES ÉPOCAS DEL AÑO

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
AYTO. AGRICULTURA
CONSORCIO RUTA DEL VINO ACEVIN Y AVINTUR
D.O. ACEITE Y D.O. VINO
FUNDACIÓN CMCA "TU HISTORIA"
HOSTELUC

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE "MEETING LUCENA"





CREACIÓN PROGRAMACIÓN ANUAL DE CONGRESOS Y REUNIONES EN EL AUDITORIO MUNICIPAL Y ESPACIOS DEL PATRIMONIO

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
TURESPAÑA
RED DE JUDEÍAS DE ESPAÑA - PATRONATO TURISMO DE CÓRDOBA
MANCOMUNIDAD DE LA SUBBÉTICA
CONVENTION BUREAU DE CÓRDOBA
AYTO. INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL
AUDITORIO MUNICIPAL DE LUCENA

MAPA ESTRATÉGICO-OPERATIVO

HORIZONTE 2023

TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

-  Turismo cultural
-  Turismo rural
-  Turismo de naturaleza
-  Turismo Congresual, de Reuniones, Comercial y de Compras



LUCENA CREA_ TURISMO en RED

Plan Integral de Turismo

VISIÓN

Un territorio donde el turismo forme parte efectiva del Sistema Productivo Local

MISIÓN

Crear un Sistema Turístico Local competitivo, colaborativo y de calidad que contribuya a dinamizar la economía local a través de la activación de los recursos turísticos territoriales y la clusterización del territorio



LUCENA ACCESIBLE

PALACIO CONDES STA. ANA
CASTILLO DEL MORAL (Lucena 360º)
CASA DE LOS MORA
NECRÓPOLIS JUDÍA
IGLESIA DE SAN MATEO
IGLESIA DE SANTO DOMINGO
REAL SANTUARIO Mª STMA DE ARACELI
AUDITORIO MUNICIPAL
BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
PARKING MUNICIPAL
ESTACIÓN DE AUTOBUSES
MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS



Convertir a Lucena en un Destino de Turismo Accesible en Andalucía

Poner en valor el inventario de servicios, infraestructuras y recursos turísticos accesibles en la ciudad

LUCENA INDUSTRIAL

ARTESANÍA (Alfarería, Orfebrería...)
PATRIMONIO INDUSTRIAL (Alfar Romano, Bodega, Silos...)
AGROALIMENTARIA (Aceite, Vino...)
GANADERÍA
ENERGÍA E INDUSTRIA (Madera, Frío Industrial...)



Aglutinar sabores, oficios y saberes que han pervivido en el territorio. Las antiguas técnicas han evolucionado y en algunos sectores han dado lugar a procesos industriales en los que innovación y tecnología se suman a ese saber ancestral haciéndolo viable y competitivo.

Convertir al Turismo Industrial y a sus recursos en argumento para viajar por Lucena.

LUCENA DEPORTIVA

CIUDAD DEPORTIVA
CENTRO COMERCIAL URBANO
CENTRO HISTÓRICO DE LUCENA



Implementar los servicios deportivos que ofrece la ciudad con la demanda de los visitantes que llegan hasta nuestra ciudad.

Unir las actividades deportivas creativas a la carta de experiencias turísticas de la ciudad.

RECURSOS TURÍSTICOS TERRITORIALES DE LUCENA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

TÁCTICAS OPERATIVAS

LIDERAZGO INSTITUCIONAL Y PRODUCTIVO

ADHESIÓN DE LUCENA A ASOC. Y COLECTIVOS EN PRO DEL TURISMO ACCESIBLE.

CATÁLOGO DE SERVICIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

ELABORACIÓN VÍDEO/REPORTAJE SOBRE LUCENA ACCESIBLE.
IMPLEMENTAR RUTAS TURÍSTICAS ACCESIBLES

“LUCENA EN 360º” PROYECTO DE ACCESIBILIDAD APLICANDO NUEVAS TECNOLOGÍAS

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
COMISIÓN CAEBAUT
FUNDACIÓN CMCA “Tu historia” Lucena
CCA ELIOSSANA
RED ESTABLE
ASOCIACIÓN “COTA CERO”

IDENTIFICACIÓN DE LOS POSIBLES RECURSOS EXISTENTES RELACIONADOS CON EL PATRIMONIO INDUSTRIAL DE LUCENA.

- PATRIMONIO INDUSTRIAL
- AGROALIMENTACIÓN
- ARTESANÍA
- ENERGÍA E INDUSTRIA
- GANADERÍA

ASISTENCIA A FERIA Y EVENTOS PROMOCIONALES RELACIONADOS CON EL TURISMO INDUSTRIAL.

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
GOBIERNO CENTRAL (FEDER)
AYTO. INNOV. - DESARROLLO LOCAL
CENTRO COMERCIAL ABIERTO
ASOCIACIONES ARTESANOS Y EMPRESARIOS DEL TURISMO INDUSTRIAL
ATUL (ASOC. TURÍSTICA DE LUCENA)

CATÁLOGO DE SERVICIOS DEPORTIVOS PARA OFRECERLOS A LOS VISITANTES (Hoteles, Casa Rurales, Hostales, Pensiones, etc)

ACTIVIDADES DEPORTIVAS QUE CONJUGUEN EL DEPORTE Y LA VISITA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD (Media Maratón, Vía Verde del Tren del Aceite, Carrera Popular Subida al Santuario, etc)

CREACIÓN DE ITINERARIOS SEGUROS PARA LA PRÁCTICA DEL RUNNING POR LOS ENTORNOS MONUMENTALES Y TURÍSTICOS DE LUCENA

AYTO. TURISMO
CONSEJO L. TURISMO
PDM DE LUCENA
AYTO. INNOV. - DESARROLLO LOCAL
CENTRO COMERCIAL ABIERTO
SECTOR EMPRESARIAL DEL DEPORTE
COLECTIVOS Y CLUBES DEPORTIVOS LOCALES

RECURSOS TURÍSTICOS TERRITORIALES DE LUCENA

MOTIVACIONES de visitantes y turistas



ORDENACIÓN de RECURSOS del PATRIMONIO LOCAL según Líneas del PIT

LUCENA SEFARDÍ
CASTILLO MORAL-MUSEO
SANTIAGO Y ENTORNO
PALACIO CONDES SANTA ANA
PALACIO CONDES DE HUST
NECRÓPOLIS
SAN MATEO Y CENTRO HISTÓRICO



LUCENA BARROCA
SAN JUAN DE DIOS
SAGRARIO S. MATEO
PALACIO CONDES SANTA ANA
SANTUARIO N. S. ARACELI
CASA DE LOS MORA



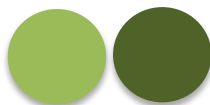
LUCENA ANCESTRAL
CUEVA ÁNGEL
BASÍLICA VISIGODA
ALFAR ROMANO TEJARES
MORANA
ACEÑA JAUJA
CASA DE LOS MORA



LUCENA TRADICIONAL
SANTUARIO N. S. ARACELI
CASA MUSEO VIRGEN
FANDANGO Y SAETA LUCENTINA
ALFARERÍA, ORFEBRERÍA Y
ARTESANÍA DEL BRONCE
(MUSEO)



LUCENA NATURAL Y ECUESTRE
LAGUNAS/RÍO GENIL
VÍA VERDE (LUCENA-LAS NAVAS)
CAMINO MOZÁRABE
ENTORNO SIERRA DE ARAS
PISTA PARAPENTE
RUTAS SENDERISTAS
ACEBUCHOSO Y MORANA
RUTAS MONUMENTALES A CABALLO



LUCENA LEGENDARIA
MUSEO BANDOLERISMO
MUSEO ARQUEOLÓGICO Y
ETNOLÓGICO
CASA DE LOS MORA
PALACIO CONDES DE SANTA ANA
PERSONAJES HISTÓRICOS
LUCENTINOS Y PERSONAJES DE
LEYENDA:
Boabdil, José María El
Tempranillo...

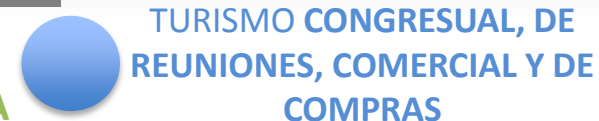


**LUCENA CITY OF MUSIC –
CREATIVE TOURISM NETWORK**
PALACIO ERISANA
AUDITORIO MUNICIPAL
PALACIO CONDES DE SANTA ANA
CASA DE LOS MORA
CASTILLO DEL MORAL
PALACIO DE LOS CONDES DE HUST (BPM)
PLAZAS Y ESPACIOS URBANOS DE LUCENA
ELEMENTOS MUSICALES DEL PATRIMONIO
MATERIAL E INMATERIAL DE LUCENA Y LA
SUBBÉTICA



RECURSOS TURÍSTICOS TERRITORIALES DE LUCENA

MOTIVACIONES de visitantes y turistas



ORDENACIÓN de RECURSOS del PATRIMONIO LOCAL según Líneas del PIT

LUCENA COMERCIAL Y DE COMPRAS

- PALACIO ERISANA
- APARCAMIENTOS
- CENTRO HISTÓRICO DE LUCENA
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO



LUCENA ACCESIBLE

- PALACIO CONDES STA. ANA
- CASTILLO DEL MORAL (OFICINA FUNDACIÓN CMCA)
- CASA DE LOS MORA
- NECRÓPOLIS JUDÍA
- IGLESIA DE SAN MATEO
- IGLESIA DE SANTO DOMINGO
- REAL SANTUARIO M^{ra} STMA DE ARACELI
- AUDITORIO MUNICIPAL
- BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
- PARKING MUNICIPAL
- ESTACIÓN DE AUTOBUSES
- MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS



LUCENA GASTRONÓMICA

- BODEGAS (D.O. VINO)
- ALMAZARAS (D.O. ACEITE)
- CENTRO ENOGASTRONÓMICO
- OLIVINO (Las Navas)
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO (Restaurantes, hoteles y tiendas especializadas ej. Confiterías repostería sefardí)



LUCENA TURISMO INDUSTRIAL

- ARTESANÍA (Alfarería, Orfebrería...)
- PATRIMONIO INDUSTRIAL (Alfar Romano, Bodega, Silos...)
- AGROALIMENTARIA (Aceite, Vino...)
- GANADERÍA
- ENERGÍA E INDUSTRIA (Madera, Frío Industrial...)



LUCENA CONGRESUAL, REUNIONES Y EVENTOS

- PALACIO ERISANA
- PALACIO CONDES DE SANTA ANA
- CASA DE LOS MORA
- APARCAMIENTO
- CENTRO COMERCIAL ABIERTO
- AUDITORIO MUNICIPAL
- ESTADIO MUNICIPAL
- COSO DE LOS DONCELES
- LUGARES DE CINE



LUCENA DEPORTIVA

- PABELLÓN DEPORTIVO MUNICIPAL
- PISCINAS CUBIERTAS
- PISTA DE ATLETISMO
- PISTAS DE TENIS
- PISTA DE PÁDEL
- PISTA DE PARAPENTE
- PARQUE INFANTIL DE TRÁFICO VÍA VERDE
- CIRCUITOS URBANOS SEGUROS





PLAN DE CHOQUE Y RECUPERACIÓN PARA LA ECONOMÍA DE LUCENA


MUEBLE • FRÍO Y CLIMATIZACIÓN • AGROALIMENTACIÓN • COMERCIO • SERVICIOS PROFESIONALES
SERVICIOS SANITARIOS • TURISMO • CULTURA • CONSTRUCCIÓN • FERIAS • OTROS SECTORES

ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN CON LA CONSEJERÍA DE TURISMO – EMPRESA PÚBLICA TURISMO ANDALUZ

INVERSIÓN - INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

- **ALBERGUE RURAL , ZONA AUTOCARAVANAS Y PAISAJE PARA EL ASTROTURISMO , EL OLEOTURISMO Y EL ENOTURISMO**
(Proyecto que forma parte del Proyecto Integral de la Vía Verde en el tramo del Término Municipal de Lucena)
- **ZONA DE RECEPCIÓN CUBIERTA DE VISITANTES EN LA NECRÓPOLIS JUDÍA DE LUCENA**
(Recurso único de sus características en España)
- **EMBELLECIMIENTO DEL ENTORNO DE LA BASÍLICA PALEOCRISTIANA**
- **ADECUACIÓN DEL ACCESO A LA SIMA Y CUEVA DEL ÁNGEL**
(Recurso imprescindible para la proyección turística de Lucena y único en Andalucía)
- **ADECUACIÓN DEL TRAMO DE LA VÍA VERDE DE LUCENA EN DIRECCIÓN A LAS NAVAS DEL SELPILLAR.**
- **ILUMINACIÓN ARTÍSTICA DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES** (Renovación y nueva colocación según recurso)

PROMOCIÓN TURÍSTICA – GENERACIÓN DE MARCA

- **INCLUIR LUCENA EN LAS CAMPAÑAS DE TURISMO ANDALUZ COMO DESTINO DE INTERIOR EN LA LÍNEA CON OTRAS CIUDADES MEDIAS DE ANDALUCÍA** 
- **PATROCINIO CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LUCENA COMO DESTINO DE INTERIOR MEDIANTE LA COLABORACIÓN DE LA EMPRESA QUE REALIZA LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE ANDALUCÍA.** (realizar diseño y distribución de la campaña)
- **EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LUCENA COMO EL QUE SE REALIZA DE OTRAS CIUDADES ANDALUZAS** (folleto y guía turística) <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/areas/servicios/centro-documentacion/publicaciones/turismo/turista/folleto-turisticos/ciudades/#apartado8>
- **INCLUIR LUCENA COMO DESTINO, EN LAS ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN COMO FAM TRIP, PRESS TRIP, ETC.**

SMART CITY – SISTEMA INTELIGENCIA TURÍSTICA

- **CONVENIO DE COLABORACION CON ANDALUCÍA LAB** PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN OBSERVATORIO INTELIGENTE
- CONVERTIR A LUCENA EN **PROYECTO PILOTO DE ECOSISTEMA TURÍSTICO INTELIGENTE**
- **LUCENA ACCESIBLE:** PROYECTO DE REALIDAD AUMENTADA Y ADAPTACIÓN DE WEB Y SOCIAL MEDIA DE TURISMO A LA ACCESIBILIDAD